

## Правила Программы лояльности в мобильном приложении «МойМак.by»

### 1. Основные термины и понятия:

- 1.1 Акция** – рекламное мероприятие, направленное на формирование и увеличение лояльности Участников к «Мак.by» и Программе в целом, проводимое по инициативе Торгово-производственного унитарного предприятия «КСБ Виктори Рестораны».
- 1.2 Бонусные Баллы/баллы**– виртуальные условные расчетные единицы, зачисляемые/списываемые на/с Бонусный/-ого счет/-а Пользователя в соответствии с настоящими Правилами Программы Лояльности и дающие Участнику право бесплатно обменять накопленные баллы на продукцию Мак.by, в соответствии с правилами каждой конкретной рекламной Акции, которые размещены на в Мобильном приложении и (или) соответствующих Приложениях к Правилам Программы Лояльности. Баллы используются только в учетных целях и ни в коем случае не являются и не могут являться средствами платежа, каким-либо видом валюты или ценной бумагой, не могут быть обналичены, подарены третьим лицам, переданы по наследству или быть предметом любой другой сделки, используются исключительно в целях применения настоящей Программы лояльности.
- 1.3 Мобильное приложение** – бесплатное программное обеспечение для мобильных устройств, установленное или загружаемое Пользователем с помощью различных программных платформ для использования сервисов и услуг ресторанов «Мак.by» и иных целей, предусмотренных настоящими Правилами;
- 1.4 Пользователь** – лицо, установившее на мобильное устройство мобильное приложение «МойМак.by».
- 1.5 Участник Программы лояльности, Участник** – клиент Мак.by, присоединившийся к Программе Лояльности в мобильном приложении «МойМак.by» и согласившийся на участие в Программе лояльности на условиях, изложенных в Правилах Программы лояльности.
- 1.6 Заказ** – это любой заказ, оформленный в ресторанах быстрого обслуживания «Мак.by».
- 1.7 Бонусный счет** – виртуальный, нефинансовый счет, открываемый в Информационной системе для хранения информации о количестве начисленных/списанных Баллов и текущем балансе.
- 1.8 Информационная система** – совокупность программных, технических, аппаратных средств, посредством которых реализуется Программа лояльности;
- 1.9 Бонус, Бонусная продукция** – промо-предложение Продукции Мак.by, предоставляемое бесплатно в Мобильном приложении, выданное Участнику за выполнение определенных условий, формирование, привлечение и поддержание интереса к которому у Участников наиболее предпочтительно для Мак.by. В одном заказе Участник может использовать несколько разных наименований Бонусов, доступных ему в Мобильном приложении. В одном заказе Участник может увеличить количество доступных Бонусов одного наименования, если количества Бонусных баллов достаточно для погашения выбранных пользователем наименований Бонусов.
- 1.10 Правила Программы лояльности (Правила)** – документ, определяющий условия и порядок участия физических лиц в Программе лояльности в мобильном приложении «МойМак.by», размещенный в публичном доступе на сайте [www.mak.by](http://www.mak.by) и(или) в Мобильном приложении.
- 1.11 Программа лояльности (ПЛ) / Программа** – построенная на системе накопления и использования Бонусных баллов программа потребительской лояльности, направленная на повышение лояльности покупателей и, как следствие, увеличение объемов продаж посредством реализации комплекса маркетинговых мероприятий в соответствии с Правилами Программы лояльности. В Программе вправе принимать участие сотрудники Мак.by и их родственники;

- 1.12 Рестораны «Mak.by»** - все рестораны быстрого обслуживания «Mak.by» Торгово-производственного унитарного предприятия «КСБ Виктори Рестораны» осуществляющие деятельность на территории Республики Беларусь;
- 1.13 Продукция Mak.by** – товары и продукция общественного питания, реализуемая в ресторанах «Mak.by»;
- 1.14 Регистрация** – совокупность действий Пользователя в целях получения доступа к функциональным возможностям Мобильного приложения «МойMak.by», включая предоставление Учетных данных.
- 1.15 Содержание Мобильного приложения** – охраняемые результаты интеллектуальной деятельности, в том числе дизайн-решение, структура, выбор, координация, внешний вид, общий стиль, расположение элементов содержания и другие объекты интеллектуальной собственности все вместе и/или по отдельности;
- 1.16 Учетные данные Пользователя/Учетная запись Пользователя** – номер мобильного телефона, предоставляемый Пользователем в процессе Регистрации в Мобильном приложении. Один Участник может иметь не более одной Учетной записи;
- 1.17 QR-код** – двухмерный штрих-код, предоставляющий информацию для ее быстрого распознавания с помощью сканирования, при условии активации которой и соблюдении иных условий использования (например, активация Бонуса) на Бонусный счет Участника списываются либо начисляются Бонусные Баллы в рамках Программы лояльности.
- 1.18 Процедура Аннулирования Бонусных баллов (Аннулирование)** – процедура Списания Бонусных баллов, ранее начисленных на Бонусный счет Участника, по причине истечения срока активности Бонусных баллов или по решению Mak.by.
- 1.19 Процедура Начисления Бонусных баллов (Начисление)** – процедура, в результате которой происходит увеличение количества Бонусных баллов на Бонусном счете Участника по основаниям, предусмотренным в Правилах. В результате данной Процедуры Бонусные баллы становятся доступными к применению. Увеличение количества Бонусных баллов на Бонусном счете Участника может происходить в период проведения Акций, по решению Mak.by и в соответствии с Правилами Программы лояльности
- 1.20 Процедура Списания Бонусных баллов (Списание)** – процедура, в результате которой по желанию Участника или по решению Mak.by происходит уменьшение количества Бонусных баллов на Бонусном счете в обмен на получение Бонусных продуктов (из установленного в Правилах списка) по основаниям, предусмотренным в Правилах.
- 1.21 Бонусная операция** – совершенная Участником операция, являющаяся в соответствии с настоящими Правилами основанием для начисления и списания на/с Бонусный (-ого) счет (-а) Участника соответствующего количества Бонусных баллов.
- 1.22 Mak.by** - Торгово-производственное унитарное предприятие «КСБ Виктори Рестораны»

## **2. Правила Программы лояльности:**

- 2.1 Для участия в Программе лояльности в мобильном приложении «МойMak.by» Пользователь должен зарегистрироваться в Мобильном приложении «МойMak.by» и согласиться с условиями Пользовательского соглашения и правилами Программы лояльности, Акции посредством нажатия специально созданной кнопки, размещенной в Мобильном приложении.
- 2.2 Принимая условия Программы лояльности, Акции Пользователь подтверждает, что он/она достиг/ла возраста 14 лет, понимает значение производимых действий и обладает правом заключать сделки, а также совершать производимые в Мобильном приложении действия, связанные с использованием сервисов и функций Мобильного приложения.

- 2.3 Нажимая на специально созданную кнопку, размещенную в Мобильном приложении, а равно пройдя процедуру Регистрации в Мобильном приложении, либо начав использовать сервисы и/или функции Мобильного приложения, Пользователь считается принявшим правила Программы лояльности, Акции в полном объеме, без всяких оговорок и исключений.
- 2.4 В случае несогласия Пользователя с какими-либо из положений соглашений или правил, Пользователь не вправе использовать соответствующие сервисы и функции Мобильного приложения.
- 2.5 Настоящие Правила могут быть изменены Mak.by в любое время в одностороннем порядке, новая редакция Правил вступает в силу с момента ее размещения в сети Интернет и/или Мобильном приложении. В случае если Mak.by были внесены какие-либо изменения в Правила, с которыми Участник не согласен, он обязан прекратить использование сервисов и/или Мобильного приложения и удалить свою Учетную запись Участника.
- 2.6 После Регистрации и присоединения к Программе Лояльности, Акции Участник получает уникальный персональный статический QR-код накопления. QR-код накопления Программы лояльности доступен в разделе «Купоны».
- 2.7 При Регистрации в Программе Лояльности, Акции Участник может получать приветственные Баллы, количество которых определяет «Mak.by».
- 2.8 Для получения Баллов в рамках Программы Лояльности Участник должен лично совершить покупку в одном из Ресторанов, предварительно отсканировав QR-код накопления программы лояльности, в соответствии с правилами конкретной Акции.
- 2.9 Участник не вправе использовать более одной Учетной записи при участии в Программе лояльности. В случае выявления обстоятельств, свидетельствующих о нарушении Участником указанного в настоящем пункте условия, Mak.by оставляет за собой право заблокировать все Учетные записи Участника.
- 2.10 В заказе может присутствовать Продукция Mak.by, участвующая в промо-акциях, купонах.
- 2.11 Баллы за покупку начисляются на Бонусный счет Карты Лояльности автоматически, в течение 24 часов с момента совершения покупки.
- 2.12 Участник может получить дополнительные Баллы в период, когда действует одно из дополнительных специальных предложений в рамках Программы лояльности, условия которых описаны в отдельных Правилах, Акциях.
- 2.13 Перечень Продукции Mak.by, которая участвует в Программе и доступна для получения в обмен на Баллы, представлен в разделе Мобильного приложения «Купоны», а также в Приложениях к Правилам Программы (Акциях). Этот перечень содержит Продукцию Mak.by, формирование, привлечение и поддержание интереса к которой, наиболее предпочтительно для Mak.by.
- 2.14 Для списания Баллов в обмен на Бонусную продукцию необходимо совершить заказ соответствующей продукции из меню ресторана Mak.by. При приобретении Бонусной Продукции совершается расходная операция и происходит процедура списания необходимого количества Баллов.
- 2.15 Накопленные Баллы можно обменять на Бонусную продукцию Mak.by в течение 1 года с момента получения Баллов.
- 2.16 Баллы аннулируются спустя год с момента их получения, в один (последний) день месяца для всех Участников, у которых в этом месяце прошёл год с момента получения Баллов. Например, если последняя покупка была совершена Участником 16 мая 2024 года – Баллы аннулируются 1 июня 2025 года.
- 2.17 В случае возникновения у Участников вопросов по начислению или списанию Баллов, он может обратиться с помощью формы обратной связи «Связаться с нами» в разделе «Ещё» в мобильном приложении «МойMak.by» и на сайте [www.mak.by](http://www.mak.by) по электронной почте [info@mak.by](mailto:info@mak.by).
- 2.18 Срок действия специальных предложений в рамках Программы лояльности указан на странице Программы лояльности в мобильном приложении в разделе «Купоны».

- 2.19 Баллы и права, предоставленные Участнику в связи с его участием в Программе Лояльности, не могут быть проданы, переданы, уступлены другому лицу или использованы иначе, кроме как в соответствии с настоящими Правилами. Баллы не имеют наличного выражения и денежной стоимости.
- 2.20 Баллы могут быть списаны в случае, если они были начислены на Счёт Участника ошибочно, а также если начисление Бонусных баллов явилось результатом Злоупотребления Правилами, недобросовестных действий Участника или третьих лиц.
- 2.21 Документом, подтверждающим обязанность начислить Баллы на Бонусный счет Участника, является кассовый чек, подтверждающий факт совершенной покупки, в том числе не фискальный отчет, с информацией о дате, сумме, месте совершения покупки. Обращения по факту не начисления Баллов/начисления неверного количества Баллов, рассматриваются при предъявлении вышеуказанного документа.
- 2.22 Сотрудники Mak.by могут участвовать в Программе Лояльности за исключением покупки продукции из специального меню для сотрудников компании.

### **3. Права и обязанности Участника**

#### **3.1 Участник вправе:**

- 3.1.1. Получать Бонусные баллы за Бонусные операции, при выполнении условий Программы Лояльности.
- 3.1.2. Использовать Бонусные баллы по своему усмотрению в период срока их активности в рамках Правил Программы Лояльности.
- 3.1.3. Получать информацию о Программе и балансе своего Бонусного счета. Информация об актуальном количестве начисленных Бонусных баллов доступна Участнику в мобильном приложении.

#### **3.2. Участник обязуется:**

- 3.2.1. Соблюдать настоящие Правила.
- 3.2.2. Не совершать умышленных действий, направленных на получение бонусных баллов или иной выгоды, которая не предусмотрена настоящими Правилами.
- 3.2.3. При использовании Мобильного приложения не распространять и не использовать иным образом вредоносные программы.
- 3.2.4. Не предпринимать действия, которые могут воспрепятствовать нормальной работе Мобильного приложения;
- 3.2.5. Не предпринимать действий, направленных на обход навигационной структуры Мобильного приложения для получения или попытки получения любой информации, документов или материалов любыми средствами, которые специально не представлены сервисами и/или функциями Мобильного приложения
- 3.2.6. При участии в Акциях или при использовании QR-кодов не совершать действия, направленные на введение Mak.by в заблуждение в целях получения необоснованной выгоды, в том числе, но не ограничиваясь: не перебирать QR-коды и/или их текстовые эквиваленты вручную или автоматически;
- 3.2.7. Не использовать стороннее программное обеспечение для обработки данных, предоставляемых Мобильным приложением;
- 3.2.8. Не совершать действий, направленных на причинение ущерба или получения неавторизованного доступа к инфраструктуре и сервисам и/или функциям Мобильного приложения.

#### **3.3. Mak.by обязуется:**

- 3.3.1. Предоставлять Участникам возможность получать Бонусные баллы за Бонусные операции на условиях и в порядке, предусмотренных настоящими Правилами и Акциями.
- 3.3.2. Начислять и списывать Бонусные баллы с Бонусного счета Участника в порядке и сроки, определенные настоящими Правилами и Акциями.

### **3.4. Мак.бу вправе:**

- 3.4.1. Определять, дополнять и изменять Правила в одностороннем порядке без согласования с Участником.
- 3.4.2. Приостановить участие Участника в Программе на период рассмотрения ситуации на предмет усмотрения в действиях Участника элементов злоупотребления правилами, недобросовестных действий и\или нарушения настоящих Правил. В период указанного рассмотрения Бонусные баллы Участникам не начисляются.
- 3.4.3. Блокировать Бонусный счет Участника и Аннулировать Бонусные баллы Участника в случаях злоупотребления Правилами, недобросовестных действий и\или нарушения настоящих Правил.
- 3.4.5. Информировать Участников о новостях Программы лояльности.
- 3.4.6. Приостанавливать, отменять и изменять Программу лояльности.