

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

«Подарочный купон для гостей Минского зоопарка»: получи бесплатный Вишнёвый пирожок при покупке Кидс Мил с наггетсами и яблочным соком»

1. Наименование Рекламной акции:

«Подарочный купон для гостей Минского зоопарка»: получи бесплатный Вишнёвый пирожок при покупке Кидс Мил с наггетсами и яблочным соком».

2. Территория проведения акции:

Рестораны быстрого обслуживания Торгово-производственного унитарного предприятия «КСБ Виктори Рестораны», расположенные в г.Минске и Минской области, г.Бресте, г.Могилеве, г.Гомеле, г. Гродно и г.Витебске.

Сроки проведения акции:

С 01 мая 2024г. по 31 мая 2024 г.

3. Цели акции:

Настоящая рекламная акция проводится в соответствии с Законом Республики Беларусь от 10.05.2007 № 225-3 «О рекламе» в целях:

– привлечения внимания к реализуемой в ресторанах быстрого обслуживания Торгово-производственного унитарного предприятия «КСБ Виктори Рестораны» продукции общественного питания, в частности, но не исключительно, к детским наборам «Кидс Мил»;

– формирования и поддержания интереса к продукции и ресторанам быстрого обслуживания Торгово-производственного унитарного предприятия «КСБ Виктори Рестораны»;

– привлечения внимания к ресторанам быстрого обслуживания Торгово-производственного унитарного предприятия «КСБ Виктори Рестораны», привлечения дополнительных гостей, увеличения среднего чека.

4. Описание акции и порядок проведения:

4.1. В период с 1 мая 2024 года по 31 мая 2024 года посетители Минского зоопарка получают бумажную листовку со следующим акционным предложением:

– При покупке Кидс Мил с наггетсами и яблочным соком получи Вишнёвый пирожок бесплатно.

Раздача бумажных листовок с акционным предложением осуществляется сотрудниками Государственного культурно-просветительского учреждения «Минский зоопарк» в кассах данного учреждения, при покупке билета.

4.2. Гость может воспользоваться акционным предложением с 1 мая 2024 г. по 31 мая 2024г. во всех ресторанах быстрого обслуживания Торгово-производственного унитарного предприятия «КСБ Виктори Рестораны» в г.Минске и Минской области, г.Бресте, г.Могилеве, г.Гомеле, г. Гродно и г.Витебске.

4.3. Гость может участвовать в Акции неограниченное количество раз в рамках сроков и времени проведения акции и при наличии бумажной листовки с акционным предложением.

4.4. Участникам настоящей рекламной акции не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости «Вишнёвого пирожка».

4.5. Воспользоваться бумажной листовкой с акционным предложением можно при осуществлении заказа на линии обслуживания Драйв или на кассе прилавка в зале

ресторана. Предложением нельзя воспользоваться в Мобильном ресторане Mak.by или используя для заказа Киоск самообслуживания и сервисы доставки.

4.6. Для получения акционного предложения с бесплатным «Вишнёвым пирожком» гостю при совершении заказа необходимо предъявить бумажную листовку с акционным предложением и оплатить заказ.

4.7. Информирование посетителей о проводимой акции осуществляется с помощью раздачи бумажных листовок сотрудниками Государственного культурно-просветительского учреждения «Минский зоопарк» в кассах данного учреждения, а также на сайте www.mak.by.

5. Макет бумажной листовки с акционным предложением:



6. Действия кассира на прилавке и драйве:

6.1 Для пробития акционного предложения на кассах создана специальная кнопка. При предъявлении бумажной листовки и заказе «Кидс Мила с наггетсами и яблочным соком», работником пробивается специальная кнопка «Купон Зоопарк», содержащий в себе бесплатный продукт «Вишнёвый пирожок» (код готового продукта 4161), который списывается, как Promo. После заказа кассир забирает листовку и складывает в денежный ящик. Использованные листовки сдаются вместе с наличными денежными средствами.